

# HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2025

Preparado para:



Con el patrocinio de:





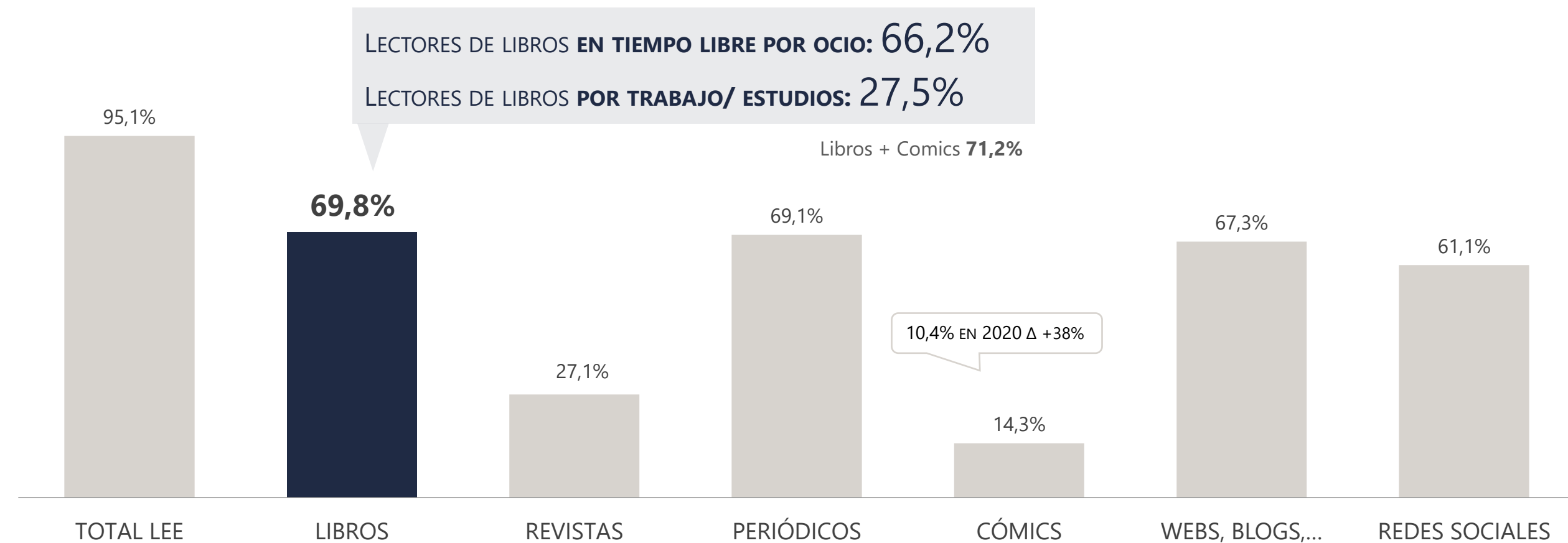
**HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2025**

# PRINCIPALES RESULTADOS

# El 69,8% de la población española mayor de 14 años lee libros.

La mayoría, un 66,2%, lee libros por ocio, en su tiempo libre.

LECTURA DE LIBROS  
% TOTAL LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)





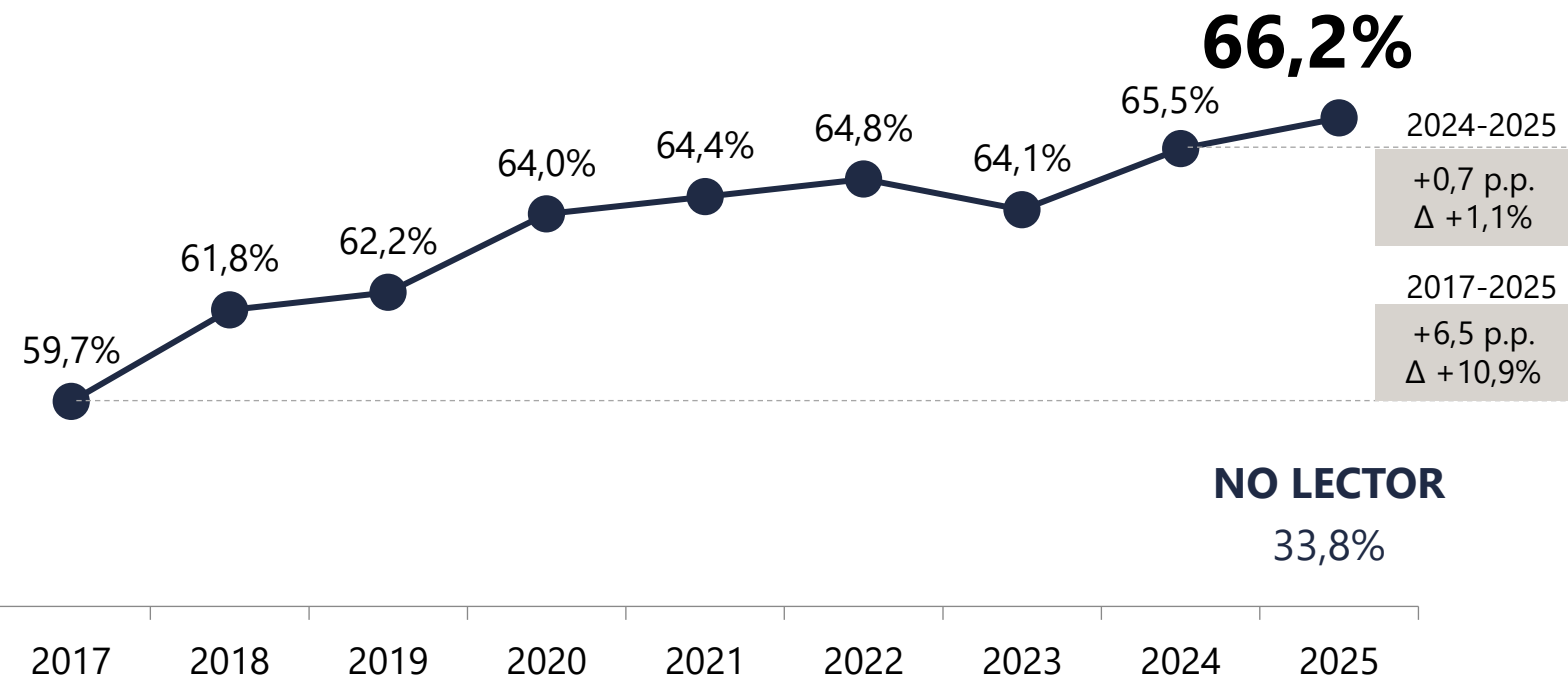
El hábito de **leer por ocio en el tiempo libre sigue creciendo**, manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS **EN TIEMPO LIBRE POR OCIO**

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

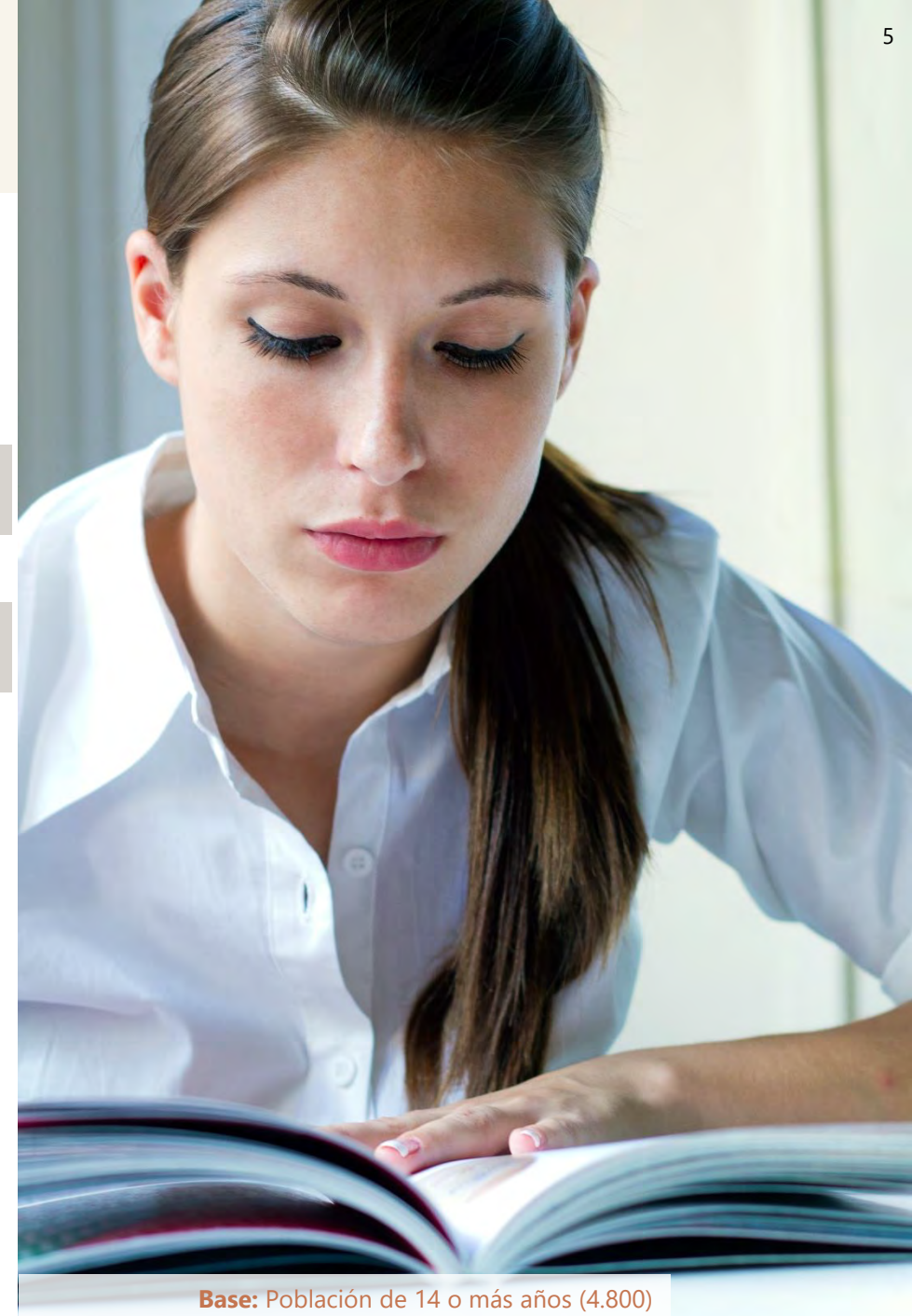
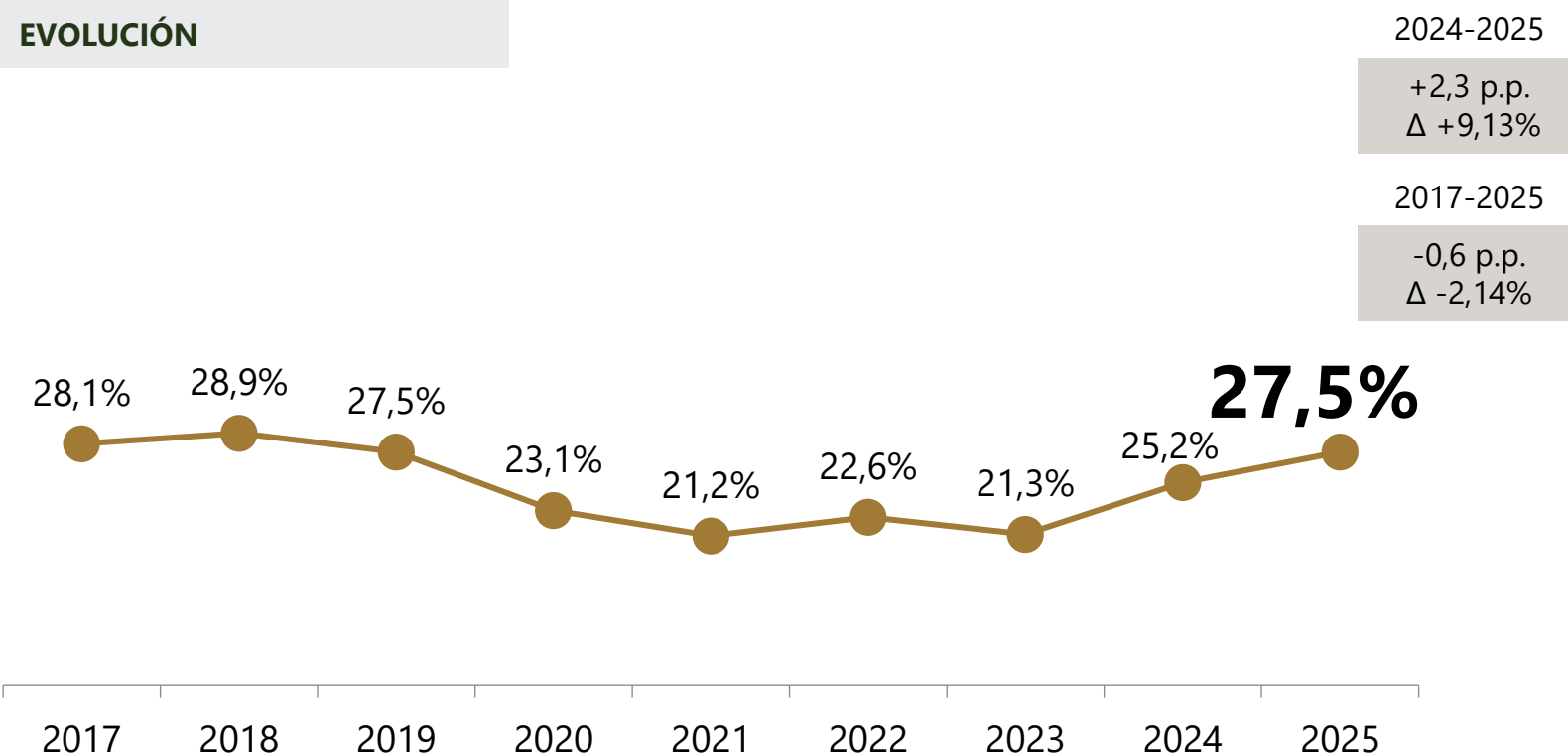
# Leer libros por motivos laborales o académicos se vuelve a incrementar en 2025

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS **POR TRABAJO O ESTUDIOS**

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

### EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

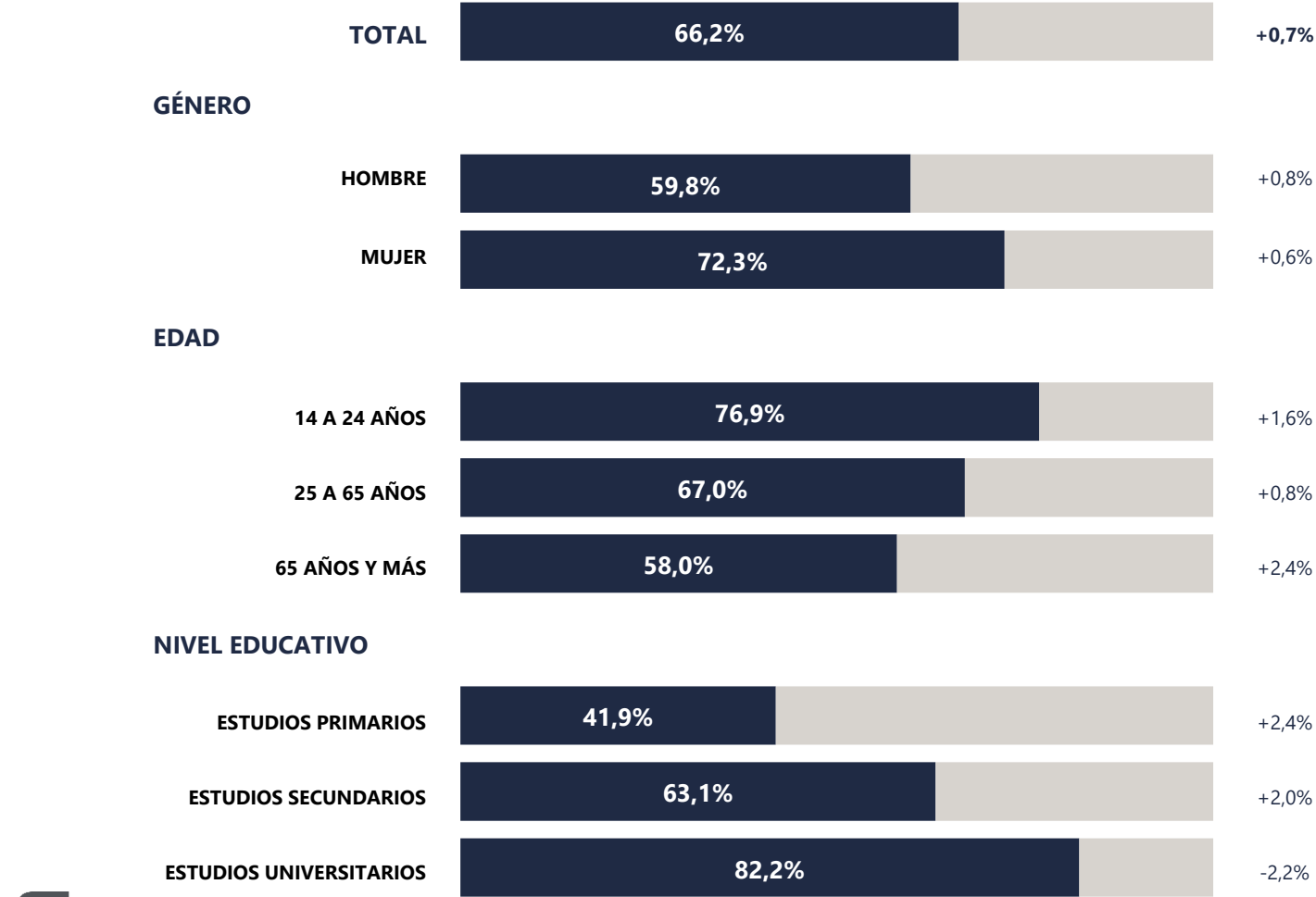
**C** \*Desde 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios para incluir tanto lectura completa como partes del libro)

La práctica de la lectura en el tiempo libre viene determinada principalmente por factores como edad, sexo, nivel educativo y región. <sup>6</sup> En 2025 se registra un repunte del hábito lector especialmente entre la población de mayor edad y perfiles con educación primaria o secundaria.

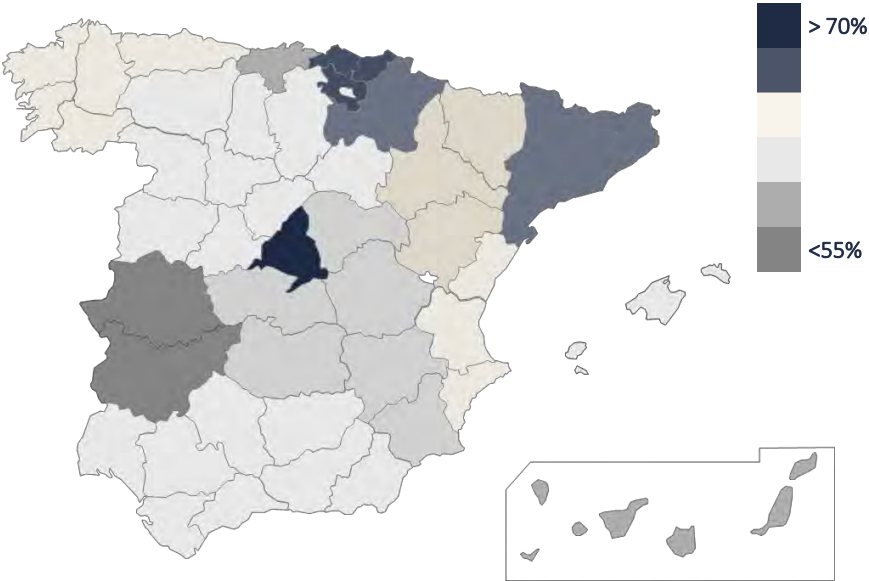
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

2025-2024



% LECTORES POR CCAA





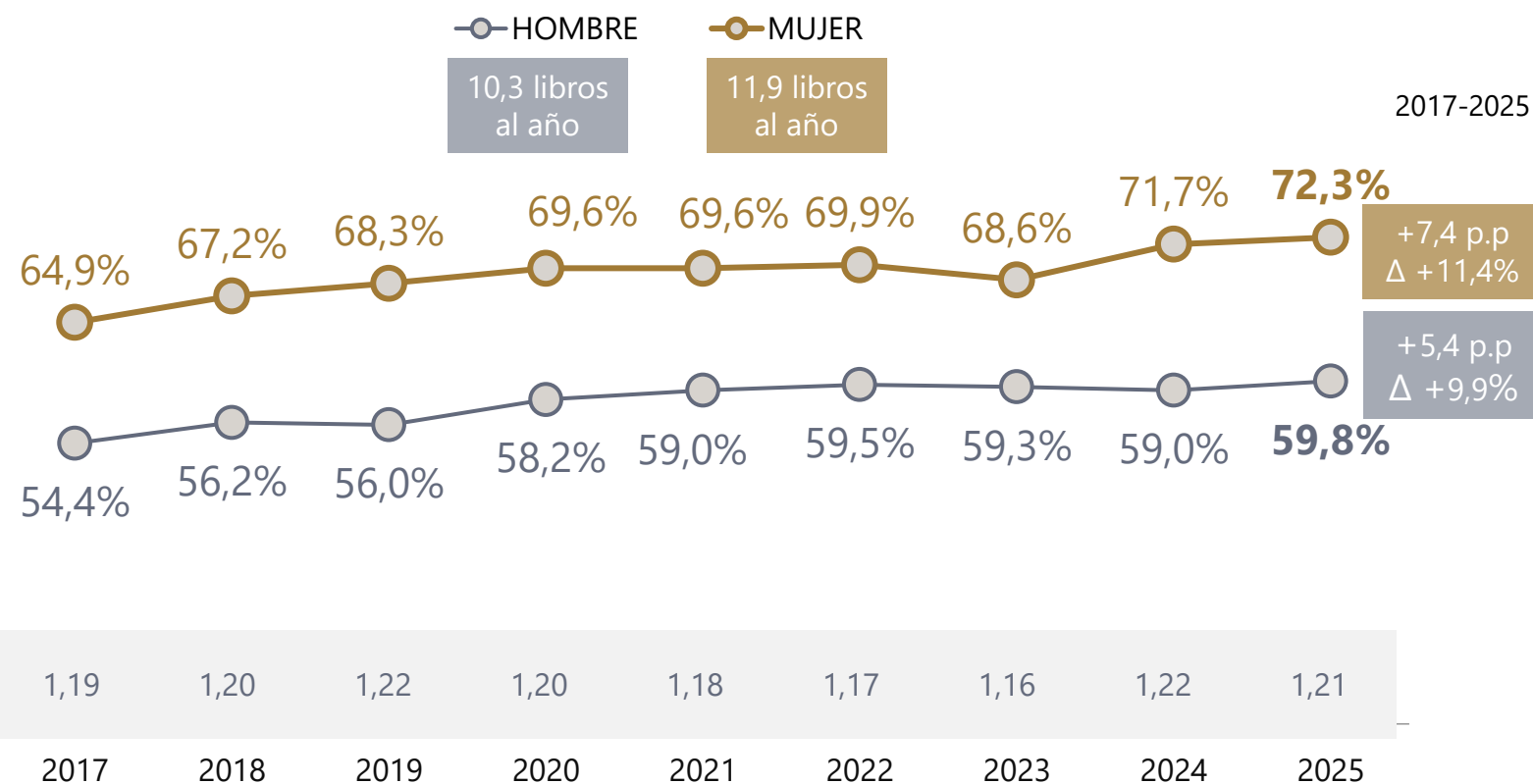
# Las mujeres muestran niveles de lectura superiores a los de los hombres. Esta brecha de género en la lectura se mantiene en 2025.

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN GÉNERO (al menos una vez al trimestre)

### EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

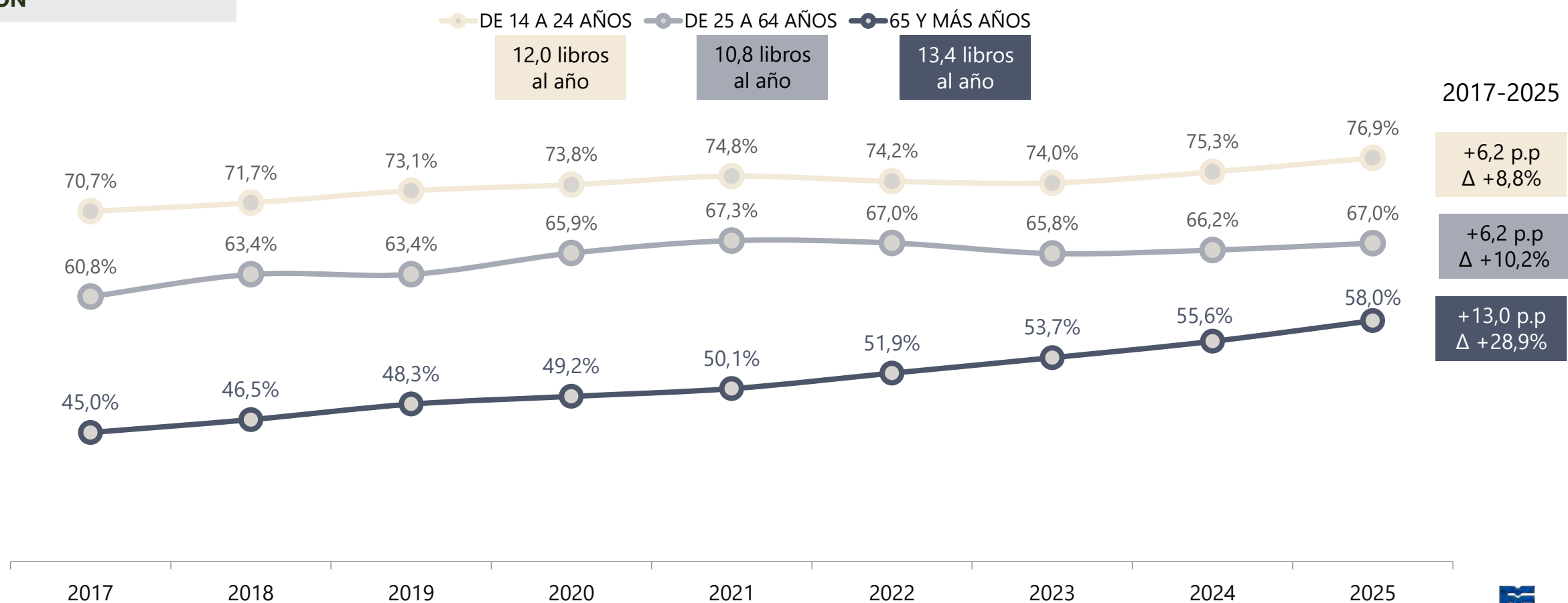
El % de población lectora sigue aumentando en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad (65+) al tiempo que parecen incorporarse nuevos lectores jóvenes.**

## LECTURA DE LIBROS

### LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre **POR EDAD** (al menos una vez al trimestre)

#### EVOLUCIÓN





# El nivel educativo es una variable con un gran impacto en la lectura de libros.

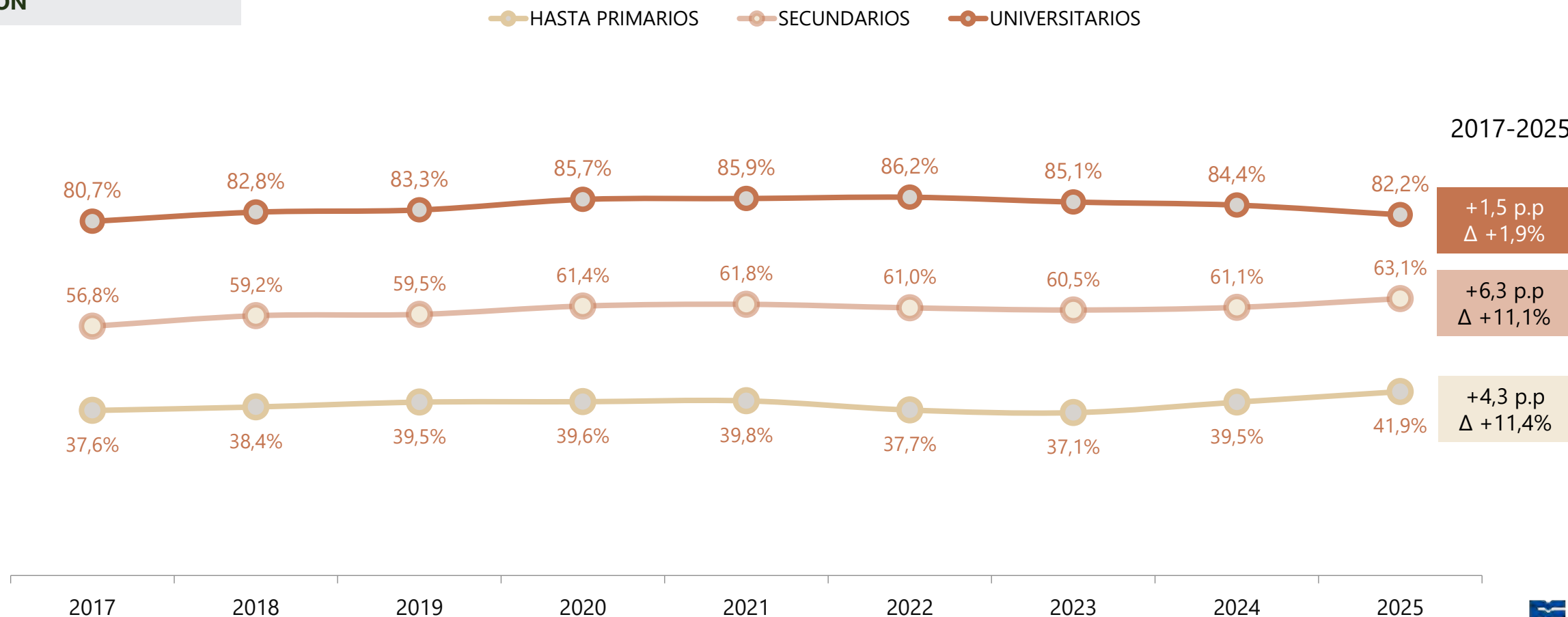
Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (al menos una vez al trimestre)

### EVOLUCIÓN



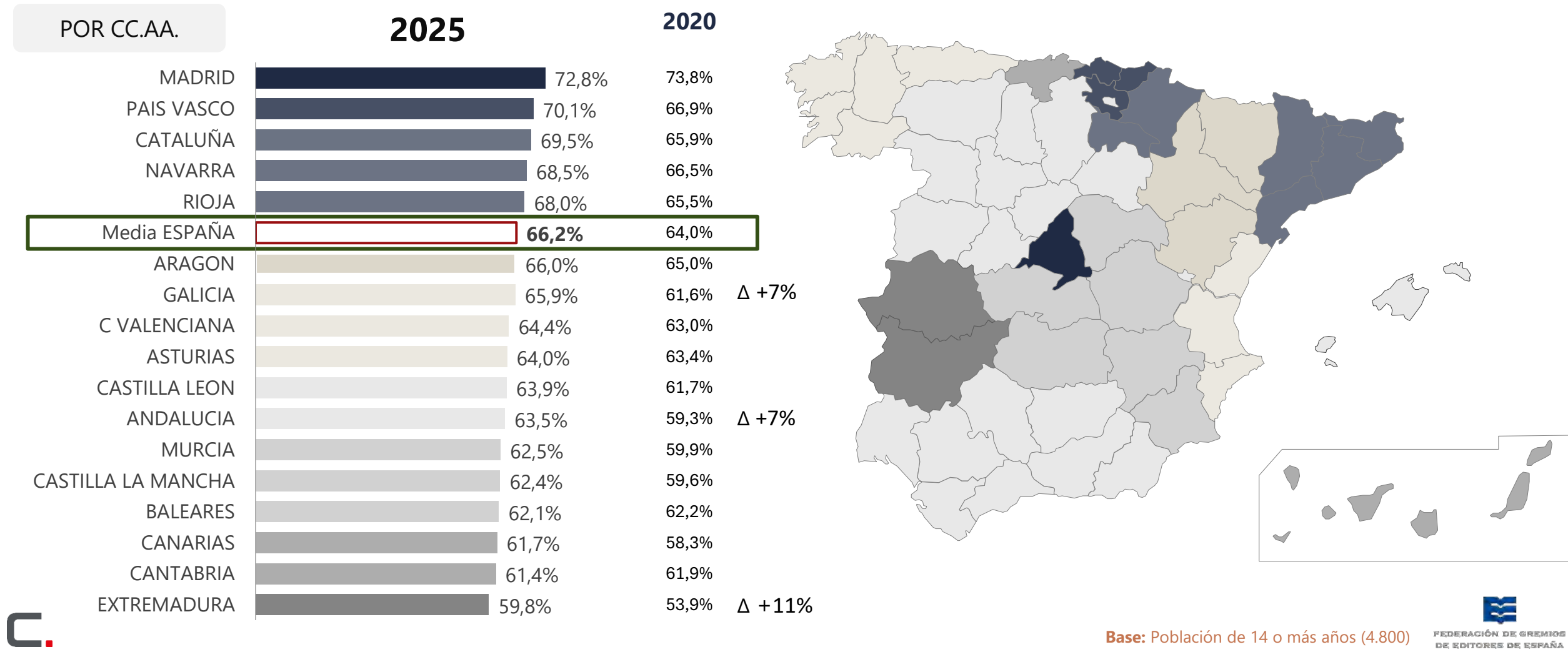
10

La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y La Rioja destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

Extremadura, Andalucía y Galicia las comunidades que más han mejorado el índice de lectura en los últimos 5 años.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO



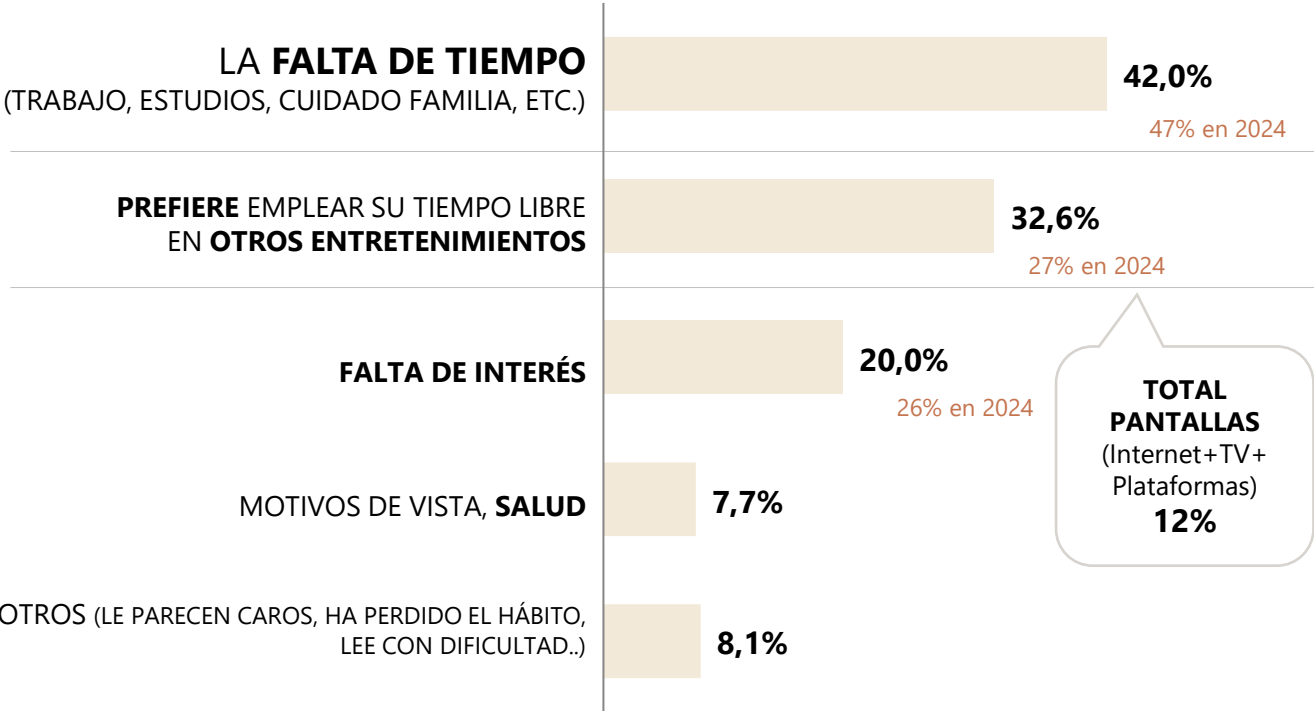
Los **motivos principales para no leer** son la **escasez de tiempo**, la **preferencia hacia otras actividades de ocio** o la **falta de interés** por la lectura.

LECTURA DE LIBROS

No lectores de libros en tiempo libre

¿A qué se debe que **no lea libros** o que **no los lea con mayor frecuencia**?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



GÉNERO		EDAD			ESTUDIOS		
HOMBRE	MUJER	14 A 24	25 A 65	65+	PRIMARIOS	SECUND.	UNIVER.
35%	51%	36%	47%	27%	32%	38%	57%
38%	26%	39%	31%	34%	28%	32%	37%
25%	14%	27%	19%	18%	24%	22%	14%

- La **falta de tiempo** es más mencionada por **mujeres, población adulta y con estudios universitarios**
- La **preferencia por otros entretenimientos** y la **falta de interés** es más habitual entre los **hombres y jóvenes**.



## La cifra de compradores de libros no de texto mantiene una evolución al alza.

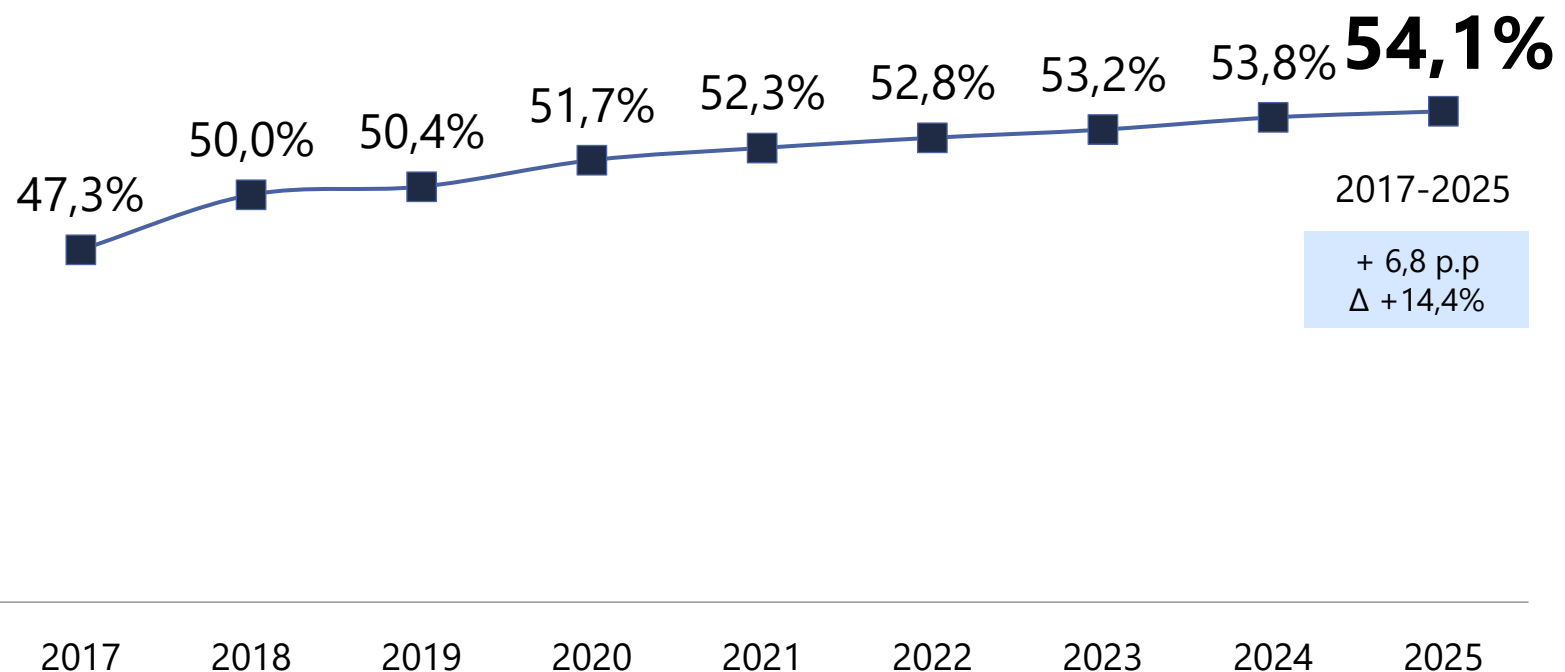
Entre 2017 y la actualidad se registra un aumento de 6,8 puntos porcentuales.

COMPRA DE LIBROS

### COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros no de texto (en los últimos 12 meses)

#### EVOLUCIÓN



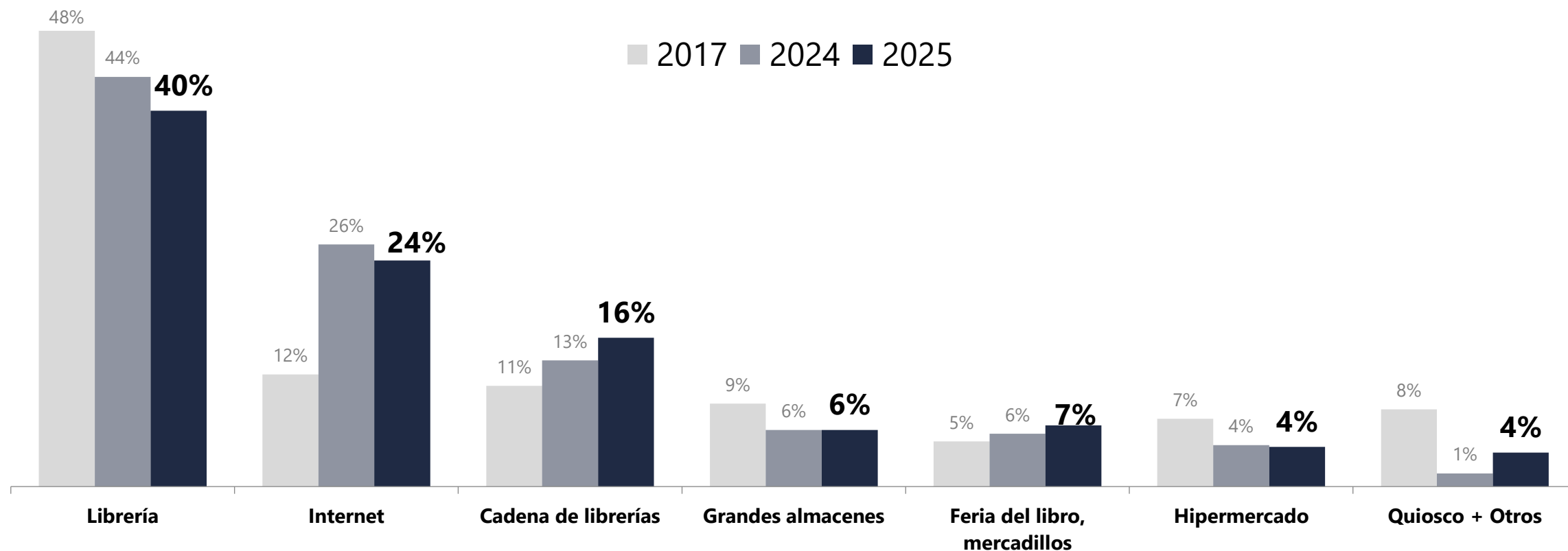
Las **librerías** se mantienen como el **principal canal de compra de libros no de texto**, seguido por **internet** y las **cadenas de librerías**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

*¿Dónde suelen comprar los libros?*

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



# La lectura de libros en formato digital vuelve a aumentar en 2025.

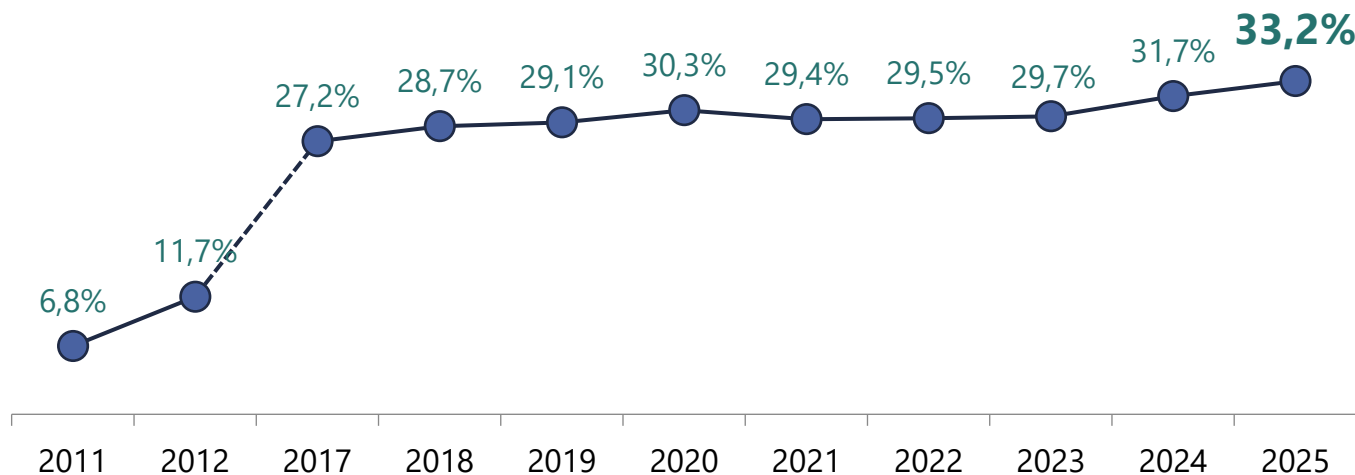
El E-Reader continúa siendo el dispositivo más utilizado por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil y el ordenador, ambos con niveles similares de uso.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

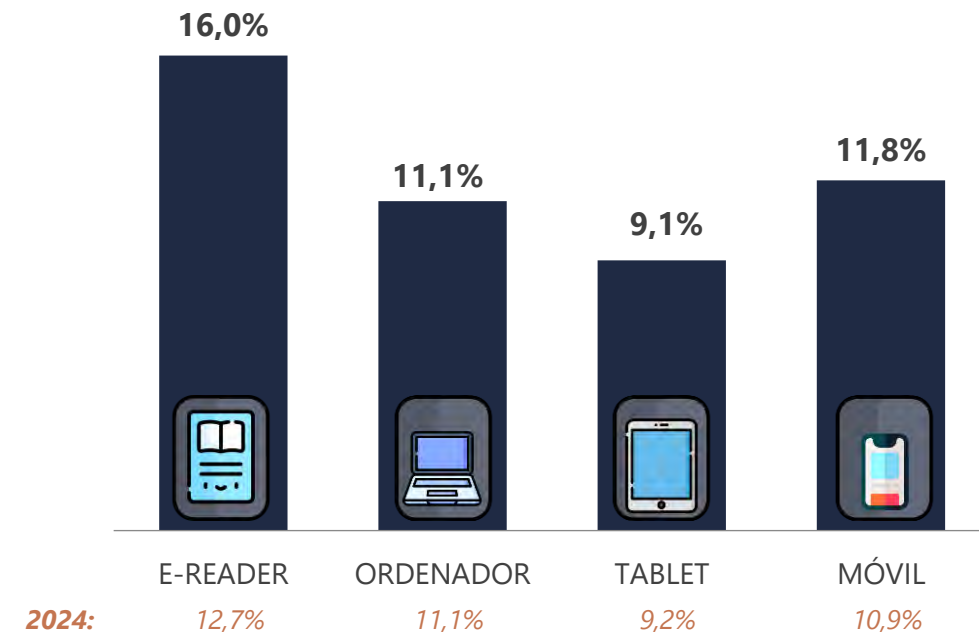
## LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

### EVOLUCIÓN

**% Leen libros en soporte digital**  
(con frecuencia al menos trimestral)



¿En qué **dispositivos** leen los libros digitales?

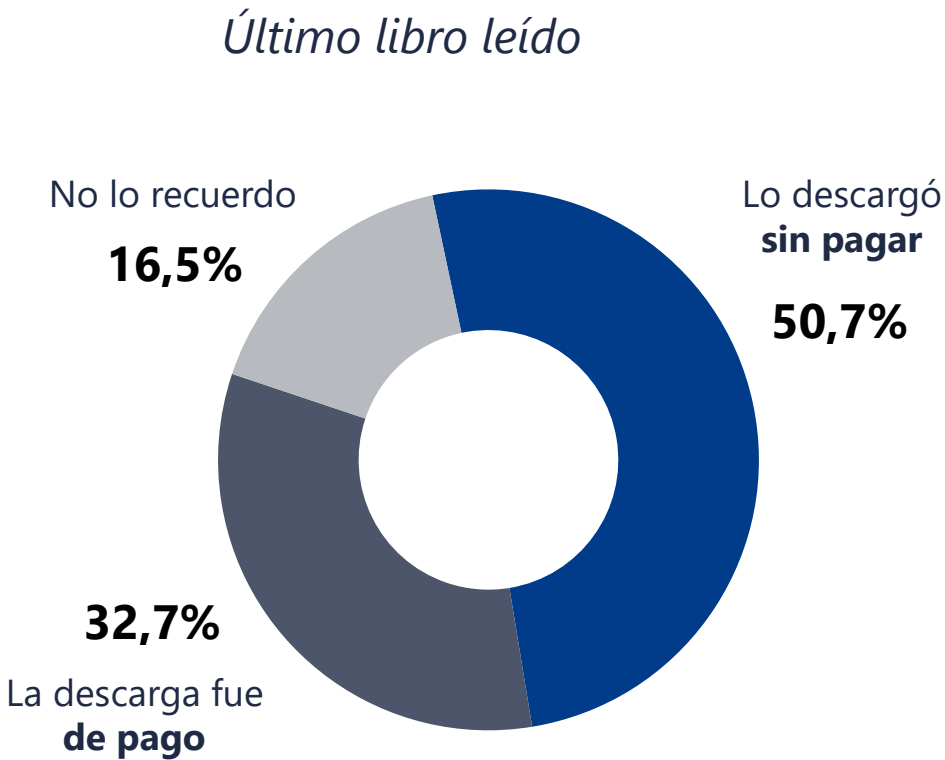




# La mitad de los usuarios de libros electrónicos declaran que el último libro lo descargaron sin pagar por él.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

## CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES



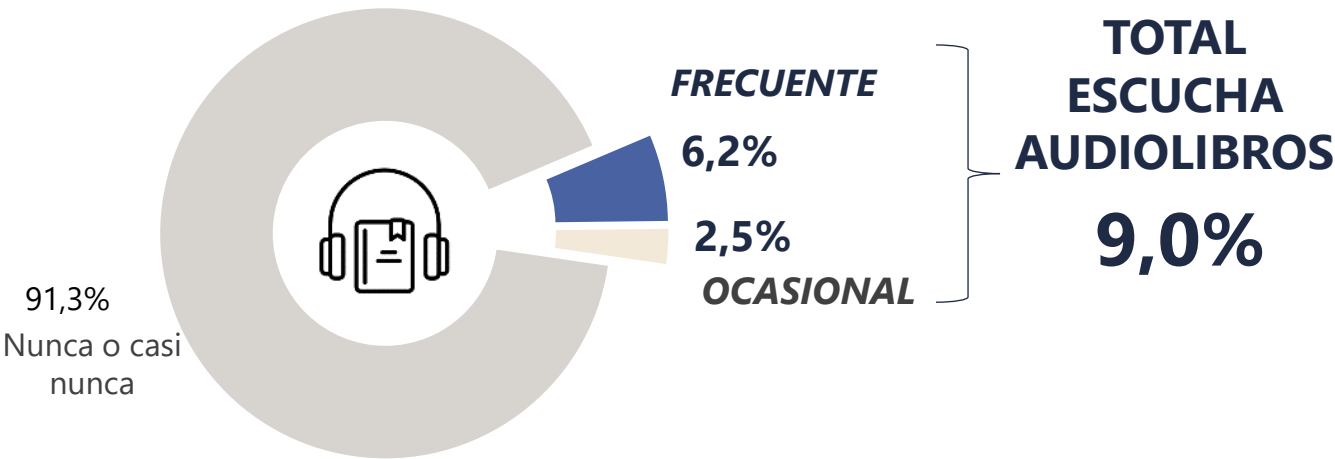
Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales (1.593)

# Los usuarios de audiolibros aumentan de nuevo y alcanzan el 9,0% en 2025.

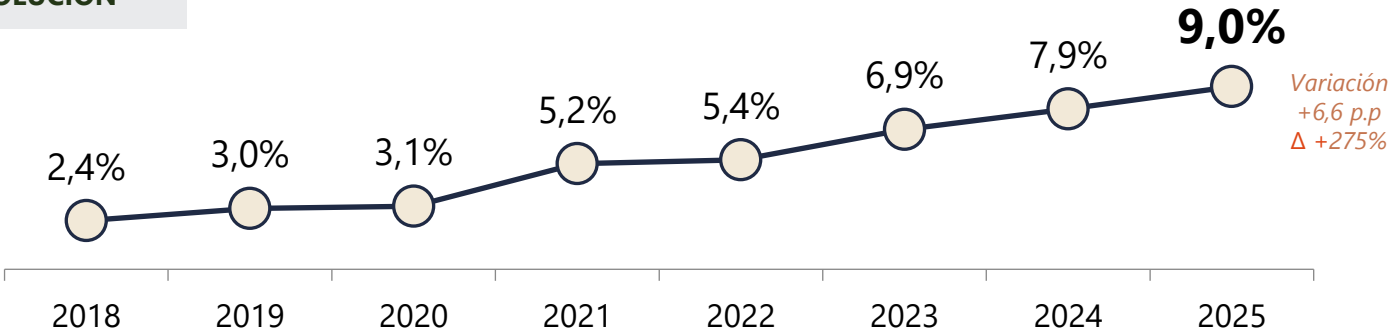
El uso de audiolibros es más popular entre la población menor de 45 años.

## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?  
¿Con qué frecuencia?



### EVOLUCIÓN



% Horizontales	ESCUCHA AUDIOLIBROS
TOTAL (4.800)	9,0
Hombre (2.334)	8,8
Mujer (2.466)	9,1
De 14 a 24 años (605)	12,1
De 25 a 34 años (625)	15,1
De 35 a 45 años (853)	10,9
De 45 a 54 años (888)	8,6
De 55 a 64 años (741)	7,0
De 65 años y más (1.087)	3,9
Hasta primarios (749)	7,7
Secundarios (2.445)	8,6
Universitarios (1.607)	10,1

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

**La frecuencia de asistencia a bibliotecas continúa aumentando y en 2025 llega al 29,8%.**

**Las bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, con una valoración de 8,1 sobre 10.**

## BIBLIOTECAS

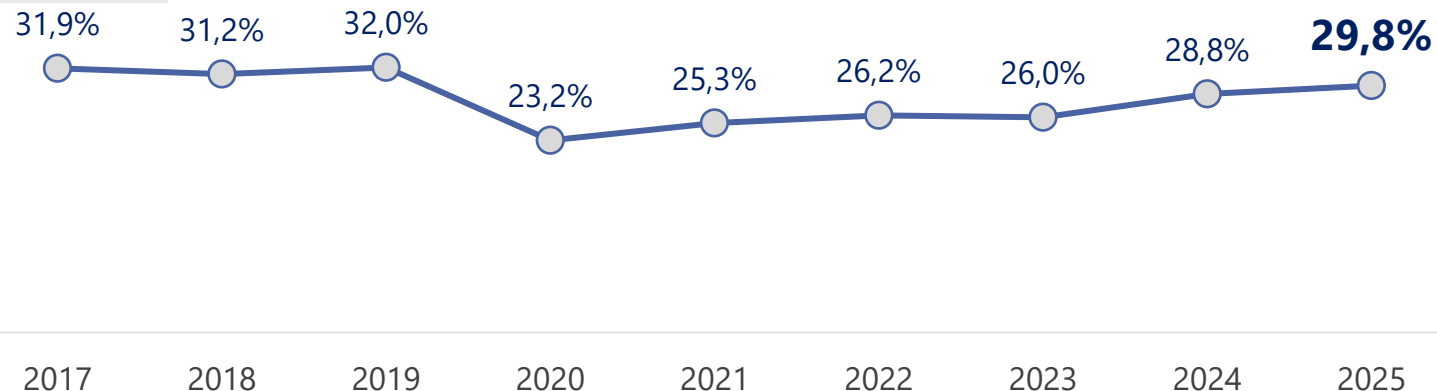
### ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

*En el último año,*

**¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

#### EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (4.800)



**¿A qué tipo de biblioteca?**

Respuesta múltiple

Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)

**90,9%**

**12,8%**

**4,2%**

**2,5%**

PÚBLICA

UNIVERSITARIA

ESCOLAR

BIBLIOBUS/OTRAS

2024:

91,9%

11,0%

4,0%

3,5%

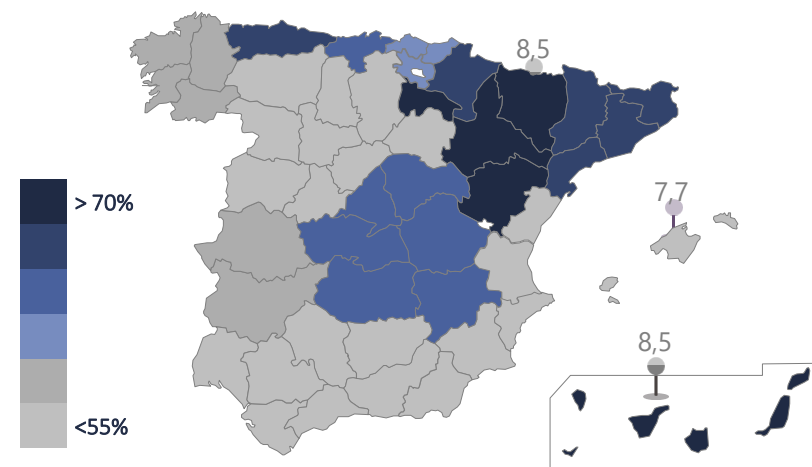


La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de

**NOTABLE ALTO**

con un **8,1**

← 7,8 en 2012!!



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



En general, **la lectura a los más pequeños del hogar se mantiene estable**, en el **77%** de los casos, **la familia lee junto a los menores de 6 años**. En el caso de los **menores de entre 6 y 9 años**, la **ratio de lectores presenta una tendencia a la baja**, el 79,4% lee, una media de 3 horas semanales.

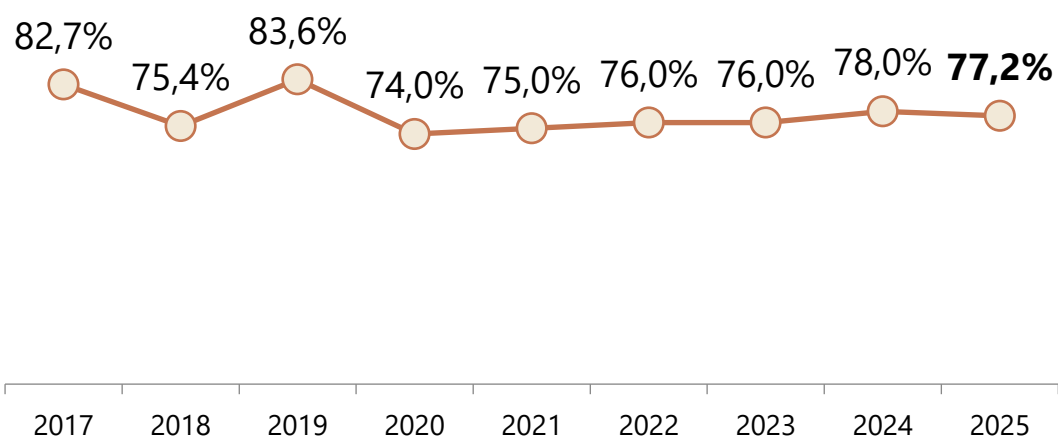
## INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES DE HASTA 9 AÑOS

### MENORES DE 6 AÑOS

*¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?*

Base: (346)

#### EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 10 min.

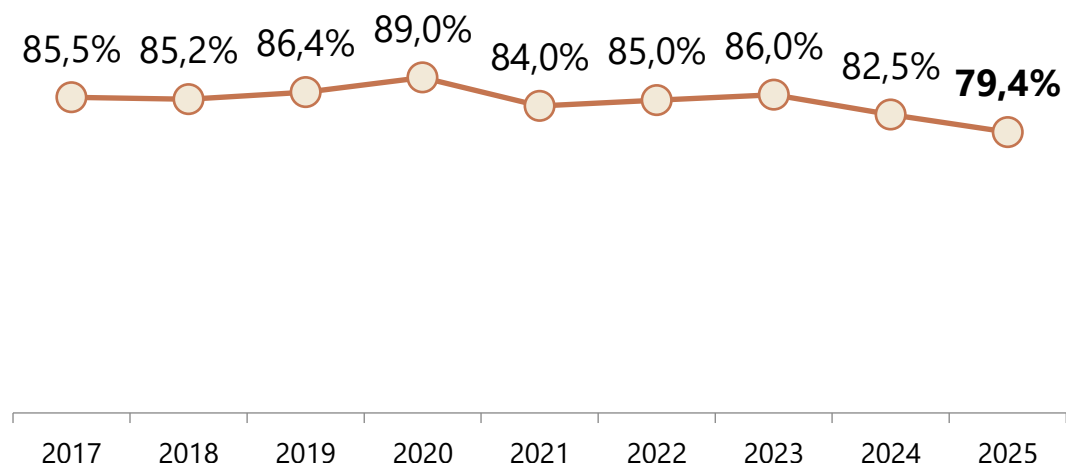
Base leen: (268)

### ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

*¿Leen estos niños libros que no sean de texto?*

Base: (323)

#### EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 17 min.

Base leen: (182)

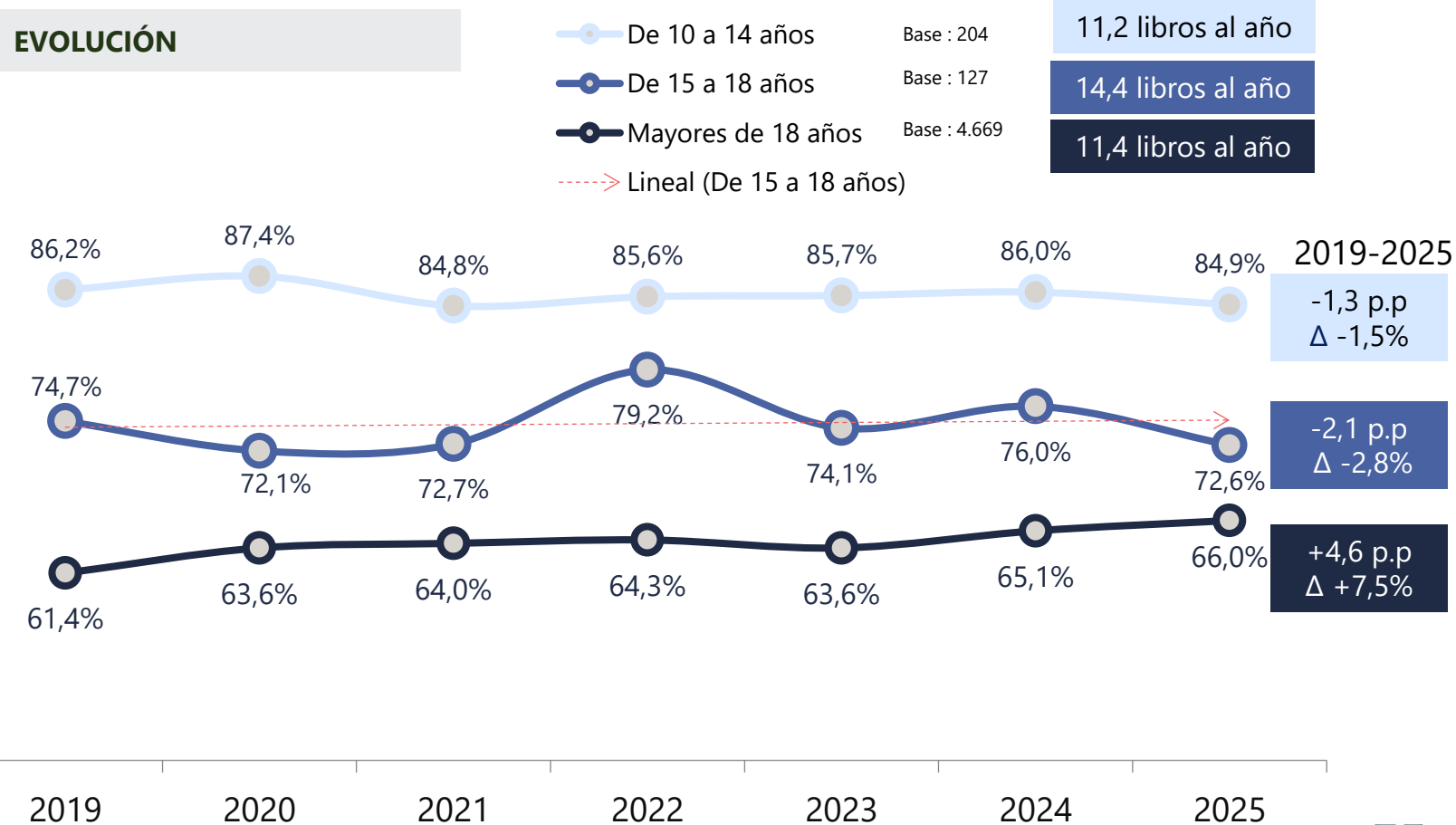
**La lectura entre los jóvenes de entre 10 a 14 años se mantiene estable a lo largo de los últimos años con cifras superiores al 60%.**

## LECTURA EN ADOLESCENTES

### LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

**% Leen libros en tiempo libre POR EDAD** (al menos una vez al trimestre)

#### EVOLUCIÓN



Base: Población de 10 o más años

# MUCHAS GRACIAS



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,  
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



**CEDRO**

CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPRODUCIBLES  
WWW.CEDRO.ORG

**CONECTA.**

Comer

